



TÉRMINOS DE REFERENCIA

**Consultoría Externa: Programa de Formación en Redes Sociales
Para Personas con Discapacidad y/o Sobrevivientes de Violencia para la RED LAT.**

1. Informaciones generales

1.1 Acerca de Humanity & Inclusion

Humanity & Inclusion (HI) es una organización de solidaridad internacional, no gubernamental, independiente e imparcial, que interviene en contextos de pobreza y exclusión, conflictos armados y catástrofes naturales. Actúa junto a las personas con discapacidad y las poblaciones vulnerables, para responder a sus necesidades esenciales, mejorar sus condiciones de vida y promover el respeto de su dignidad y de sus derechos fundamentales. Desde su creación en 1982, la Federación HI compuesta por ocho asociaciones nacionales (Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Luxemburgo, Reino Unido, Suiza y Estados Unidos) ha puesto en marcha programas en más de 60 países.

HI es co-titular del Premio Nobel de la Paz 1997 por su acción determinante en la lucha contra las minas antipersonal y por ser cofundadora de la Campaña para la Prohibición de Minas Antipersonal (ICBL).

Trabaja junto a las personas con discapacidad y las poblaciones vulnerables, tomando acción y dando testimonio con el fin de responder a sus necesidades esenciales, mejorar sus condiciones de vida y promover el respeto de su dignidad y sus derechos fundamentales.

Desde 1992, ha participado en proyectos destinados a ayudar a los sobrevivientes de accidentes de Minas antipersonal (MAP) y municiones sin explotar (MSE) y Trampas Explosivas (TE), incluyendo sus familias, en programas de salud, rehabilitación e integración social y económica.

HI inició sus actividades de desminado humanitario en el año 1993. Actualmente desarrolla programas de desminado humanitario en varios escenarios de conflicto armado, violencia interna, post conflicto y reconstrucción: Chad, Líbano, Libia, Iraq, Laos, Mali, Siria; Myanmar, y participó en el desminado que culminó de Mozambique.

1.2 Sobre Humanity & Inclusion en la región

HI tiene presencia en Colombia desde 1998 y trabaja en acciones que permiten a las personas con discapacidad y a la población vulnerable acceder a sus derechos y brindar atención desde tres áreas de intervención: i) Protección y reducción de la violencia armada, ii) inclusión y acceso a los servicios, iii) cambio social y de prácticas.

Desde el 2005 HI se compromete con la Acción Integral contra las minas en Colombia. Por ser Colombia el segundo país en el mundo con más víctimas de minas antipersonal, HI, decidió sumarse a los esfuerzos nacionales de la lucha contra las minas antipersonal y sus impactos.

HI cuenta con experiencia técnica en cuatro de los cinco pilares de la acción humanitaria contra las minas. Nuestro enfoque integral “A Comprehensive Approach to Mine Action (CAMA)”, aprovecha las sinergias que existen entre nuestro trabajo en el desminado humanitario, asistencia a víctimas, educación sobre los riesgos y la incidencia.

HI se acredita como Organización Civil de Desminado Humanitario - OCDH a través de la certificación por parte del Ministerio de Defensa Nacional el 16 de octubre de 2015. Con el apoyo de la cooperación Suiza, HI desarrolló su capacidad operacional en Colombia para desplegar las operaciones en el país, con un énfasis especial en comunidades indígenas.

2. Información general de la consultoría externa

2.1 Justificación de Consultoría Externa: Programa de Formación en Redes Sociales para Personas con Discapacidad y/o Sobrevivientes de Violencia para la RED LAT.

Las redes sociales son una herramienta poderosa para las personas con discapacidad y sobrevivientes de violencia, ya que pueden ayudarlas a comunicarse, conectarse y acceder a información y apoyo. Son una oportunidad para promover su mensaje, contar su historia, mostrar su experiencia de vida, buscar y ofrecer apoyo y alternativas que den visibilidad y soluciones reales a sus necesidades.

Sin embargo, para aprovechar el máximo potencial positivo de las redes sociales (Alto impacto, viralización, posicionamiento) y a la vez prevenir o minimizar el impacto negativo (vulneración de la privacidad y seguridad, limitaciones de accesibilidad, desinformación) se presentan desafíos y riesgos que deben ser considerados, analizados y superados para lograr el mayor y mejor impacto. Esta consultoría busca el desarrollo de una formación a participantes con discapacidad y sobrevivientes de minas en habilidades necesarias para que usen sus redes sociales generando alto impacto, minimizando riesgos y promoviendo su experiencia de vida y emprendimientos para que les ayude a mejorar su calidad de vida, visibilizarse y crecer en su entorno.

A continuación, se presentan los temas que deberá abordar la formación:

- Evaluación y selección de las plataformas de redes sociales que se adapten a sus necesidades y preferencias. Existen muchas plataformas de redes sociales diferentes, (Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok, etc.). Cada plataforma tiene sus propias características, beneficios e inconvenientes.
- Desarrollar el criterio para investigar los pros y los contras de cada plataforma y decidir cuáles conviene usar y cómo.
- Aprendizaje de medidas para proteger su privacidad y seguridad de los participantes. Las redes sociales pueden exponerlo a atención no deseada, acoso o abuso por parte de extraños.

- Como usar las redes sociales para que les ayuden a construir conexiones, amistades y solidaridad con personas que las entiendan y las apoyen.
- Como hacer publicaciones de alto impacto. Incluyentes, personales, atractivas y a la vez de baja inversión.
- Como construir una marca personal que lo presente como individuo ante la audiencia ideal. Como destacar entre la multitud, atraer más oportunidades y generar confianza a seguidores y promotores.
- Como construir un plan de redes sociales que perdure y madure en el tiempo cumpliendo los objetivos planteados desde su origen.

3. Objetivos de la consultoría

El proyecto tiene como propósito diseñar, implementar y acompañar un proceso formativo inclusivo en el uso estratégico de las redes sociales, dirigido a personas con discapacidad y/o sobrevivientes de minas antipersonal, con el fin de fortalecer su autonomía digital, promover una visibilidad positiva, garantizar su seguridad en línea y potenciar su capacidad para generar conexiones significativas y emprendimientos sostenibles dentro de sus comunidades. La formación está concebida bajo un enfoque de inclusión y participación, considerando tanto a personas sin discapacidad como a personas con discapacidad física que presentan restricción de movilidad, pero que cuentan con plena autonomía en el uso de herramientas digitales, así como a personas con discapacidad visual. En total, se espera la participación de aproximadamente 18 personas, integradas por la junta directiva y un representante de cada asociación.

4. Metodología de la consultoría

La metodología propuesta combina enfoques participativos, experienciales y adaptativos para garantizar el aprendizaje significativo, la apropiación de herramientas digitales y la promoción del liderazgo de los participantes. Se estructura en las siguientes fases:

4.1 Diagnóstico Inicial Participativo

- Se llevará a cabo la aplicación de entrevistas, encuestas y dinámicas grupales con el fin de identificar las necesidades, intereses, habilidades previas y barreras digitales de los participantes. Estas herramientas se aplicarán tanto a la junta directiva como a un miembro representante de cada asociación, garantizando una visión amplia y participativa del proceso formativo.
- Evaluación del nivel de accesibilidad de los participantes y sus contextos de conectividad.
- Mapeo de motivaciones personales, experiencias previas en redes sociales y objetivos de visibilidad.

4.2 Diseño de Contenidos y Ruta Formativa

- Creación de materiales accesibles para las formaciones (lectura fácil, visuales, subtítulos, lenguaje claro).
- Adaptación de los contenidos según perfiles individuales (edad, tipo de discapacidad, experiencia digital).
- Definición de módulos temáticos con objetivos específicos y actividades prácticas.

4.3 Desarrollo de Sesiones Formativas

- Talleres virtuales con enfoque práctico y participativo.
- Uso de simulaciones, ejercicios reales en redes sociales, análisis de casos exitosos.

4.4 Construcción de Plan de Acción Digital

- Definición de objetivos personales o de proyecto en redes sociales.
- Selección de plataformas, calendario de contenidos, indicadores de impacto.
- Presentación final ante la RED LAT y acompañamiento para la implementación.

4.5 Evaluación y Sistematización

- Seguimiento de avances mediante evaluaciones prácticas.
- Sistematización de aprendizajes, buenas prácticas y recomendaciones.
- Retroalimentación colectiva para fortalecer futuras formaciones.

5. Principios y valores

- **Confidencialidad:** Se debe guardar respeto por todas las personas involucradas en los procesos, como parte de los parámetros éticos, manteniendo confidencialidad de la información suministrada y recolectadas, en especial, si implica a las personas con discapacidad, sus familias y personas que trabajan por la reivindicación de sus derechos.
- **Objetividad, Neutralidad e Independiente:** La consultoría debe ser objetiva, neutral e independiente, centrada en los hallazgos verificables. El/la consultor debe mantener siempre control e independencia respecto de los mecanismos e instrumentos de investigación, impidiendo cualquier limitación contraria.
- **Multidimensional:** El/la consultor deberá recoger y combinar información de diferentes fuentes, procesos y resultados que permita la comparación de los datos y la incorporación de información procedentes niveles del ciclo de la acción y su incidencia sobre los resultados alcanzados.
- **Participación:** El/la consultor debe garantizar que en la sistematización que las opiniones de todos los actores involucrados en el proceso. Dada la pluralidad de actores se deberá poner en prácticas metodologías apropiadas y diferenciales.
- **Política de protección a la infancia:** La presente política tiene como objetivo la protección de los niños ante cualquier abuso o maltrato intencional o no intencional. Esta política se aplica tanto a Humanity & Inclusion, como a sus colaboradores, personal local o expatriado, en relación con los niños con quienes tratan. HI pondrá especial atención en la acción de sus socios en relación con la dignidad de los niños.
- **Política de protección de beneficiarios contra la explotación y el abuso sexual:** A través de esta política, HI muestra su determinación para combatir la explotación y los abusos sexuales de beneficiarios cometidos sobre los beneficiarios por parte del personal humanitario, y para implementar una serie de medidas para reducir el riesgo en sus programas, cualquiera sea el contexto.
- **Política contra el fraude y la corrupción:** En el marco de su misión y sus actividades, HI debe protegerse contra los riesgos de malversación de sus recursos, financieros y materiales, particularmente contra el fraude y la corrupción.
- **Política de género:** HI aplica en todas sus acciones un principio ético de referencia: el principio de no-discriminación. Este principio se refiere al compromiso de la asociación al lado de las personas en situación de discapacidad y por la igualdad de oportunidades.
- **Política de seguridad:** El/la consultor deberá adoptar la política de seguridad que tiene HI – Colombia.

6. Entregas esperadas y calendario propuesto

6.1 A entregar

#	Entregable.	Descripción.	Tiempos
1	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de diagnóstico participativo. - Matriz de accesibilidad digital. - Recomendaciones metodológicas para la formación. 	<p>Diagnóstico Participativo y Plan de Accesibilidad</p> <p>Objetivo general Identificar las condiciones de conectividad, accesibilidad digital, habilidades previas y barreras tecnológicas de los participantes con discapacidad y/o sobrevivientes de violencia, con el fin de adaptar la formación en redes sociales a sus necesidades específicas, considerando la participación de un promedio de 18 personas (la junta directiva y un representante de cada asociación).</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicar instrumentos de recolección de información para conocer el perfil digital de los participantes. - Identificar barreras de acceso a dispositivos, conectividad y plataformas digitales. - Proponer ajustes metodológicos y logísticos que garanticen la inclusión plena durante la formación. <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de encuestas y entrevistas semiestructuradas. - Revisión de condiciones tecnológicas: tipo de dispositivos, conectividad, uso previo de redes. - Identificación de necesidades de apoyo técnico, emocional y comunicacional. - Elaboración de matriz de accesibilidad con recomendaciones específicas. 	<p>Semana 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Día 1: Encuesta de diagnóstico digital. - Día 2: Entrevistas individuales. - Día 3: Consolidación de resultados. - Día 4: Elaboración de matriz de accesibilidad. - Día 5: Presentación del plan de ajustes metodológicos.
2	<ul style="list-style-type: none"> - Matriz comparativa de plataformas. - Guía de seguridad digital. - Infografía accesible. - Checklist de privacidad y protección de datos. 	<p>Matriz de Selección de Plataformas y Guía de Seguridad Digital</p> <p>Objetivo general Orientar a los participantes en la elección de redes sociales adecuadas a sus intereses, capacidades y necesidades, garantizando prácticas seguras y responsables en el entorno digital.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparar plataformas digitales según criterios de accesibilidad, facilidad de uso, impacto y seguridad. - Elaborar una guía práctica para la configuración de privacidad y protección de datos. - Promover el uso ético y seguro de redes sociales. 	<p>Semana 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Día 1: Presentación de plataformas digitales. - Día 2: Taller de seguridad digital. - Día 3: Ejercicios prácticos de configuración. - Día 4: Elaboración de checklist. - Día 5: Revisión y entrega de guía.

		<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis comparativo de plataformas digitales. - Taller de seguridad digital: configuración de privacidad, prevención de acoso, gestión de datos. - Elaboración de checklist de seguridad. - Diseño de infografía accesible sobre navegación segura. 	
3	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de acción digital. - Calendario de contenidos. - Guía de narrativa digital. - Indicadores de impacto. 	<p>Plan de Acción Digital y Calendario de Contenidos</p> <p>Objetivo general Diseñar una estrategia de presencia digital que permita a los participantes comunicar sus ideas, proyectos o experiencias en redes sociales de forma efectiva, segura e inclusiva.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir objetivos personales o colectivos en redes sociales. - Construir una narrativa digital coherente con la identidad de cada participante. - Elaborar un calendario de publicaciones con formatos accesibles. - Establecer indicadores de impacto y herramientas de seguimiento. <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller de marca personal y narrativa digital. - Diseño de objetivos comunicacionales. - Elaboración de calendario de contenidos. - Definición de indicadores de impacto. - Simulación de publicaciones. 	<p>Semana 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Día 1: Taller de narrativa digital. - Día 2: Definición de objetivos. - Día 3: Diseño de calendario. - Día 4: Simulación de publicaciones. - Día 5: Revisión y ajustes.
4	<ul style="list-style-type: none"> - Informe final de evaluación. - Sistematización de experiencias. - Recomendaciones para futuras formaciones. 	<p>Informe Final de Evaluación y Sistematización</p> <p>Objetivo general Documentar los aprendizajes, resultados y recomendaciones surgidas durante el proceso de formación, con el fin de mejorar futuras intervenciones y garantizar la sostenibilidad de los logros alcanzados.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar el proceso formativo desde una perspectiva participativa. - Sistematizar testimonios, experiencias y resultados. - Elaborar recomendaciones metodológicas y estratégicas. <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de instrumentos de evaluación final. - Recolección de testimonios. - Análisis de impacto en autonomía digital, visibilidad y conexión social. - Redacción del informe final. 	<p>Semana 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Día 1: Evaluación final. - Día 2: Recolección de testimonios. - Día 3: Análisis de resultados. - Día 4: Redacción del informe. - Día 5: Presentación de hallazgos.

5	<ul style="list-style-type: none"> - Guía metodológica completa. - Anexos con recursos pedagógicos. - Protocolos de actuación. 	<p>Guía Metodológica para Facilitadores</p> <p>Objetivo general Proporcionar a los facilitadores una guía detallada para la implementación de la formación en redes sociales, con enfoque inclusivo, participativo y seguro.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer lineamientos metodológicos para cada fase de la formación. - Proporcionar herramientas pedagógicas adaptadas a las necesidades de los participantes. - Incluir recomendaciones para el acompañamiento emocional y técnico. <p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción al enfoque inclusivo. - Fases de la formación: diagnóstico, selección de plataformas, estrategia digital, evaluación. - Herramientas pedagógicas: dinámicas, recursos visuales, ejercicios prácticos. - Recomendaciones para el acompañamiento emocional. - Protocolos de seguridad digital. 	<p>Semana 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Día 1: Revisión del contenido y planificación del trabajo colectivo. - Día 2: Desarrollo del contenido sobre el enfoque inclusivo y las fases de la formación. - Día 3: Crear recursos pedagógicos y recomendaciones para el acompañamiento. - Día 4: Redactar los protocolos de seguridad digital y revisar toda la guía. - Día 5: Finalización, presentación interna y ajustes finales. Publicar y distribuir la guía.
---	---	--	---

6.2 Fechas y calendarios de la evaluación

La evaluación del proceso formativo será continua y estructurada en tres momentos clave para garantizar el seguimiento, ajuste y documentación de resultados. A continuación, se detalla el calendario propuesto:

Etapa de Evaluación	Actividad Principal	Fecha Estimada
1. Evaluación diagnóstica inicial	Aplicación de instrumentos (encuestas, entrevistas, dinámicas grupales)	Semana 1
2. Evaluación intermedia (formativa)	Seguimiento a sesiones, retroalimentación, ajustes metodológicos	Semana 2
3. Informe Evaluación final del aprendizaje	Valoración de conocimientos adquiridos, presentación de planes de acción	Semana 3
4. Sistematización y evaluación global	Recolección de testimonios, aprendizajes, análisis de impacto	Semana 4
5. Presentación de informe final de evaluación	Entrega de informe sistematizado y recomendaciones finales	Semana 5

Nota: Este calendario puede ajustarse de común acuerdo con la RED LAT y HI según el contexto de los participantes y disponibilidad logística.

7. Medios

Para garantizar el éxito de la consultoría y el cumplimiento de los objetivos planteados, se dispondrán de los siguientes medios:

7.1 Recursos Humanos:

Equipo de consultores especializados en formación digital, inclusión social y derechos de personas con discapacidad.

Facilitadores y acompañantes con experiencia en metodologías participativas y accesibles.

7.2 Recursos Tecnológicos:

Plataformas virtuales de videoconferencia (como Zoom, Microsoft Teams, u otras acordadas) con capacidades de accesibilidad (subtítulos, interpretación en lengua de señas, etc.).

Herramientas de colaboración en línea (Google Drive, Miro, Padlet, etc.) para compartir materiales, realizar actividades y seguimiento.

Equipos tecnológicos (computadoras, tablets, smartphones) con acceso a internet estable para los participantes y facilitadores.

7.3 Materiales y Recursos Didácticos:

Materiales accesibles adaptados a diferentes perfiles (lectura fácil, visuales, audios, videos con subtítulos).

Guías, manuales y recursos digitales para el aprendizaje y la práctica en redes sociales.

7.4 Infraestructura:

Espacios virtuales seguros y accesibles para sesiones en línea.

En caso de actividades presenciales (si se consideran), espacios adecuados y accesibles para todos los participantes, con las condiciones necesarias para garantizar la seguridad y comodidad.

7.5 Apoyo Logístico:

Coordinación técnica para la gestión de plataformas y materiales.

Asistencia técnica durante las sesiones para resolver posibles dificultades tecnológicas.

8. Licitación de las ofertas

Las propuestas deberán incluir:

- Hoja de vida del consultor o de los miembros del equipo consultor
- Propuesta técnica y metodológica (incluyendo plan de acción) para llevar a cabo la consultoría.
- Las referencias de experiencias similares previas que haya realizado.
- La propuesta económica.

El proceso de selección tomará en cuenta los siguientes puntos de la tabla de evaluación:

Ítem de Evaluación	Puntaje de Evaluación
Conocimiento en el ámbito de la consultoría	10
Experiencia laboral reconocida en la materia a abordar (sujeta a verificación)	20

Experiencia anterior en procesos similares	20
Calidad, coherencia, viabilidad y pertinencia de la propuesta técnica	30
Propuesta económica presentada	20

Dirección y fecha límite de envío

Las propuestas se recibirán al correo electrónico o dirección para la entrega o envío de los documentos para la postulación a la consultoría: licitacion@colombia.hi.org

➤ Fecha y hora máxima para envío o entrega de los documentos para la postulación a la consultoría: **19 de octubre de 2025**

Etapa	Fecha
Apertura y publicación de la licitación o proceso	08 de octubre de 2025
Solución de dudas e inquietudes escritas	15 de octubre de 2025 al correo licitacion@colombia.hi.org
Fecha y hora máxima de recepción de ofertas	19 de octubre de 2025 a las 11:59 pm
Notificación a proveedores del proceso de selección	24 de octubre de 2025

Importante:

- Todas las aplicaciones laborales serán tratadas con la más estricta confidencialidad.
- HI al ser una organización que promueve la inserción laboral de las personas con discapacidad, alienta a este grupo de personas a aplicar para esta posición.
- Sólo las personas seleccionadas para entrevista serán contactadas.
- HI promueve el trabajo con personas de todo tipo de nacionalidades, culturas y grupos étnicos e identidades de género.